

附件 1

濮阳市“十四五”招商引资和 承接产业转移规划

濮阳市商务局

为进一步明确全市招商引资和承接产业转移工作目标，调动全市招商引资力量，凝聚招商引资合力，提高项目招引成效，推动产业转型升级和高质量发展，构建现代化产业体系，加快建设“四个濮阳、一个中心、一个高地”，制定本规划。

一、“十三五”招商引资和承接产业转移工作回顾

（一）“十三五”期间主要成绩

“十三五”期间，全市坚定实施开放带动战略，加快构建创新开放高地，着力加强规划引领、培育平台载体、完善支持政策、健全工作机制、营造发展环境，招商引资和承接产业转移不断取得新成就。

1. 招引资金不断扩大。“十三五”期间，全市招商引资总量持续快速增长，2016—2020年，5年实际引进省外资金分别为210.8亿元、229亿元、244亿元、254.3亿元和263.1亿元，实现年均增长5.5%；实际利用境外资金分别为6.33亿美元、6.42亿美元、6.64亿美元、6.9亿美元、7.32亿美元，实现年均增长

3.7%，有力拉动了全市经济社会的快速发展。利用省外资金增速连续四年位居全省前列。

2. 产业链条逐渐健全。“十三五”期间，通过招商引资和承接产业转移，大力引进补链延链强链项目，外来投资领域日益拓宽。外来投资逐步从化工、食品加工、装备制造、家具家居、羽绒及制品等传统领域向新材料、新能源、高端装备、绿色环保、新一代信息技术等战略新兴产业，商贸物流、文化旅游等现代服务业等产业发展，有力推动了“三大三专四新”产业发展。美国通用电气 GE 亚太低风速风电设备生产基地项目、德力西控股集团智能电气中部基地项目、中建材集团超白光热材料生产项目、三棵树股份有限公司涂料生产项目等一批重大项目相继落地濮阳。世界 500 强、国内 500 强企业在濮投资数量达到 27 家，知名上市企业在濮投资数量达到 43 家；濮阳新型化工基地、中国绿色涂料生产基地、亚太地区陆上风电综合基地、国家级生物基材料产业基地等特色产业集群竞相发展，中部家具之都、中国羽绒之乡名片愈加鲜亮，形成了一批特色鲜明、竞争力强的区域品牌，产业集群效应明显提升。

3. 招商活动成效显著。全市上下坚持“走出去”与“请进来”相结合，精心策划组织了第四届中国杂技艺术节经贸活动、2019 中国涂料大会、第十二届豫商大会、中原油气技术装备博览会、张姓拜祖大典经贸活动、中国·清丰实木家具博览会等 30 余项自

办活动。同时，针对濮阳产业发展和招商工作实际情况，市委、市政府领导多次带队到北京、上海、广东、福建、江苏、深圳、浙江、山东、河北等省市举行了招商推介等活动，全方位拓展和深化了与京津冀、长三角、粤港澳大湾区、闽东南等重点区域的交流与合作。各级各部门积极组团参加中国（河南）国际投资贸易洽谈会、中国国际进口博览会、中国国际投资贸易洽谈会、中国国际服务贸易交易会等会展活动，达到了“宣传推介了一批招商引资项目、结交认识了一批企业朋友、初步达成了一批合作意向、签订了一批合作协议”的目的。

4. 工作机制不断健全。“十三五”期间，市委、市政府将招商引资作为推动经济发展的“一号工程”，市委常委会、市政府常务会经常听取招商引资工作情况汇报，研究解决工作中存在的问题和困难，确保招商工作的顺利推进。在具体工作中，市委、市政府主要领导亲自安排、亲自部署，主动上前、带头招商，亲自会见重点客商、亲自带队外出开展招商活动，在全市性经济会议上必讲招商，在部署全局性工作中必提招商，并对全市招商引资工作多次进行批示，提出了明确要求，极大增强了各级各部门的招商引资意识。召开高规格全市招商引资大会、全市开放招商工作会议，从2018年起，每年评选“十大优秀招商项目”，在全市综合表彰大会上放在第一位置表彰，每家企业奖励100万元，在全市形成“投资光荣、招商光彩”浓厚氛围。2016年以来，不断

健全产业招商体制，先后 3 次调整产业招商组分工，2019 年成立了市委开放招商工作领导小组。2020 年，进一步优化市委开放招商工作领导小组，下设 6 个产业招商指挥部，18 个产业招商专班，市四大班子有关领导充实各产业招商组织，汇聚了强大招商合力。建立了招商引资“周动态、月通报、季排名、半年观摩、年终总结”的督导问效机制。优化项目服务机制，实现项目无偿代理制，开辟企业服务绿色通道，积极协调解决外来投资企业各类投诉，全方位帮助企业协调解决实际问题。

5. 招商模式不断创新。在做好节会招商、以商招商、亲情招商等传统招商模式的同时，注重借力协会招商，与中国石化联合会、中国涂料工业协会、中国家具协会、中国羽绒工业协会等 10 余家“国字头”协会建立合作机制，构建互惠互助的招商联动机制，打造多层次、多渠道、宽领域的招商引资格局，促进了一批优质项目落户濮阳。注重以“市场资源”换产业项目招商，整合风能、污水处理、生活垃圾等资源，引进了德力西智能电气中部基地、东方雨虹新型防水涂料等项目。探索知名企业并购招商，引入战略投资者，对部分“僵尸企业”以并购重组等方式予以盘活，引进辽宁禾丰、星光农机等上市公司，成功盘活南乐县国米生物等 8 家企业。

6. 平台建设逐步完善。开放平台对招商引资的支撑作用显著增强。濮阳海关全面开展业务，河南国际旅行卫生保健中心濮

阳分中心建成运营，是全省第3家。开通了濮阳—天津港“中原号”铁海联运班列，为我省连接海上丝绸之路再添新支线。全省首家原油保税仓库——丰利石化原油保税罐区建成并通过海关验收，我市海关保税监管场所增至2个，华龙区濮昇保税仓库正常运营。石化新材料及装备等省级以上出口基地9个，数量居全省第1位。9个产业集聚区、9个商务中心区和特色商业区提质增效、不断壮大。65平方公里濮阳新型化工基地获得省政府批准，并加快建设推进。濮阳市外向型经济综合服务平台建成，平台功能不断完善提升。

7. 投资环境不断优化。 我市在全省率先组建市委营商环境建设委员会及办公室，为优化营商环境提供组织保障。在全省最早实行“首席服务员”制度，出台《濮阳市2020年优化营商环境若干措施》《支持中小微企业平稳健康发展的20条政策措施》《濮阳市支持外贸外资外经企业稳定发展若干措施》，营商环境成为濮阳发展的新标尺。2019年国际化营商环境郑州论坛上，我市优化营商环境的创新做法得到重点推介。在全省2019、2020年度营商环境综合评价中，我市均位居全省第4名，受到省委、省政府表扬。

8. 政策支撑愈加有力。 加强政策支撑体系建设，先后出台《濮阳市支持双招双引促进高质量发展二十三条措施》《关于实施开放活市战略构筑开放高地推进高质量发展的实施意见》《关

于深化与商协会交流合作实现互利共赢发展的实施意见》《关于进一步加强新形势下招商引资工作的实施意见》《濮阳市招商引资工作先进县（区）评选办法》等系列支持招商引资的机制政策，努力打造开放高地、政策洼地，产业政策对招商引资工作的支撑作用不断增强。

同时，我市招商引资和承接产业转移还存在一些问题。一是部分县（区）、市直部门开放意识和机遇意识较差，思想解放不够，创新思维不强，推动工作的措施不够大胆有力，缺乏创新胆识和求变魄力；领导带头招商力度不够，“二分之一工作法”落实不到位，没有凝聚成协同招商的强大合力，招商成效有待提升。二是产业研究不够精准，项目谋划包装不够完善，招商目标区域和目标企业不够明晰，胡子眉毛一把抓，不能很好地突出招引重点。三是招商方式方法创新不够，项目来源渠道不够丰富，资本招商、飞地园区招商等新方法运用不足、效果不佳。四是招大引强效果不明显，落地的基地型和龙头型重大项目、头部企业不多，项目质量有待进一步提升。五是招商活动实效性不高，目标企业针对性不强、对接客商层次不高、产业聚焦性不准，活动的质量和实效性需要提升。六是项目落地要素保障不够，土地、资金、环境容量等要素保障存在短板。

（二）“十四五”面临的形势

“十四五”时期，我市招商引资和承接产业转移的环境和条

件都有新的变化，总体上仍处于重要战略机遇期。

发展机遇。从国际看，经济全球化仍是大势所趋，共建“一带一路”向高质量发展迈进，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施，国际经贸合作不断深化，投资自由化便利化水平持续提升；新一轮科技革命和产业变革不断深化，新产业、新业态、新模式不断涌现，数字经济、绿色经济等加快发展，为我市通过招商引资和承接产业转移突破传统产业固有格局、实现换道领跑带来新机遇。从国内看，我国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，消费市场规模持续扩大，高质量商品和服务需求不断升级，超大市场规模对跨国公司“磁吸力”与日俱增；全面深化改革和制度型开放向纵深推进，更好利用国际国内两个市场两种资源。从我市看，交通区位、人力资源、市场规模、综合配套等招商引资竞争优势不断凸显，“一带一路”、黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区高质量发展、构建新发展格局等多重国家战略叠加、政策机遇叠加，夯基础、补短板、强弱项、创优势成为发力点，新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态的投资空间巨大，尤其是“碳达峰、碳中和”将带来广泛而深刻的变革，有利于我市在强化区域合作中加快招商引资和承接产业转移。

面临挑战。从国际看，受世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情全球大流行交织影响，不稳定性不确定性明显增加；经济全

球化遭遇逆流，单边主义、保护主义蔓延，跨国投资持续低迷；全球产业链供应链面临重塑，本土化、区域化、多元化趋势加强。从国内看，为应对疫情冲击、稳投资保增长，各地纷纷出台新举措，加大工作力度，招商引资和承接产业转移的区域竞争日趋激烈。从我市看，土地、资源、环境容量等要素供求关系趋紧，成本持续攀升，技术、人才等要素仍然匮乏，吸引外资工作压力依然较大。

综合研判，“十四五”期间，我市招商引资和承接产业转移仍处于可大有作为的重要战略机遇期，要科学把握招商引资和承接产业转移的规律，积极面对新发展阶段的要求，努力在危机中育先机、于变局中开新局，奋力谱写招商引资和承接产业转移的新篇章。

二、“十四五”招商引资和承接产业转移总体思路及目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会、中央经济工作会议、省十一次党代会、市八次党代会精神，主动适应经济全球化新趋势、国际贸易投资规则新变化、国内经济发展新常态，坚持新发展理念引领，紧抓黄河流域生态保护和高质量发展、促进中部地区崛起等国家战略，牢固树立“项目为王”的工作导向，坚定不移实施招商引资“一号工程”，把招商引资和承接产业转移作为扩投资、促转

型、增后劲的重要抓手。坚持以先进制造业为主攻方向，找准产业支撑点、未来增长点、招商突破点，突出重点产业领域、方式方法创新、重点来源区域、平台载体支撑、营商环境保障，持续招大引强、精准招商、科学招商，加快推进招商引资和承接产业转移工作开展，进一步提升产业基础高级化和产业链现代化水平，奋力谱写新时代中原更加出彩的濮阳绚丽篇章。

（二）基本原则

1. 坚持重点产业统筹与产业链协同招商相结合。全市统筹规划，明确重点产业发展脉络，结合产业实际找准延链的龙头、补链的关键、强链的核心，靶向招商、合理布局，大力招引“头部企业”，推进重大战略合作，突出缺什么引什么、什么弱引什么，有针对性引进适合发展的上下游、配套企业，避免招商恶性竞争和产业同质化，推进产业整合成链。

2. 坚持壮大主导产业与培育新兴产业相结合。以先进制造业为主攻方向，既通过招商引资做优做强主导产业，改造提升特色产业，又瞄准未来增长空间大的战略性新兴产业，加大招引力度，布局新兴产业、未来产业，抢占发展制高点。

3. 坚持招大引强与扶小众创相结合。继续坚持“招大引强”，以龙头型、引领型大项目为重点，利用大企业的影响力和带动力，加速形成产业集群、资本集聚。依托科技企业孵化器等载体，吸引一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的“专精特新”中小企

业落户，形成重大项目“顶天立地”、中小项目“铺天盖地”错位发展良好局面。

4. 坚持招商引资与招才引智相结合。树立“招才就是招商，引智就是引资”理念，坚持招商项目引进与平台引进、人才引进相结合，瞄准处于产业前沿的优秀项目、高端团队和卓越人才，优化搭建研发平台、提供孵化空间、产业基金扶持、优惠政策激励等招引方式，促进高端人才在濮阳集聚，实现“引团队、落项目、带产业、强经济”。

5. 坚持绿色招商与低碳转型相结合。牢固树立绿色招商理念，坚持绿色招商方向，推进实现减污降碳、绿色发展。坚持底线思维，将“三线一单”（生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单）成果应用到项目准入。以推进碳达峰碳中和为目标，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。

（三）主要目标

到2025年，全市招商引资和承接产业转移规模总量再上新台阶，质量效益再上新台阶，载体平台能级实现新提升，推动产业基础高级化和产业链现代化，对经济社会高质量发展的支撑作用进一步增强。

——规模总量再上新台阶。全市实际使用外资和实际到位省外资金年均增速3%以上，累计实际使用外资和实际到位省外资金分别超过40亿美元和1400亿元。2025年，全市实际引进省

外资金 310 亿元人民币以上。

——**质量效益再上新水平**。全市每年引进总投资额 50 亿元以上工业项目不少于 4 个，引进总投资额 30 亿元以上工业项目不少于 4 个，引进总投资额 20 亿元以上工业项目不少于 8 个；累计引进世界 500 强企业 5 家以上、国内 500 强企业 20 家以上。

——**产业集群化发展成效显著**。通过引进一批龙头项目，打造一批优势产业集群，增强招商引资和承接产业转移对全市高质量发展的支撑作用。到 2025 年，全市拥有绿色化工、新材料 2 个千亿级产业集群，绿色食品、新能源 2 个 500 亿级产业集群，家具家居、羽绒制品、节能环保产业、氢能产业等特色产业集群发展壮大，努力在国内大循环和国内国际双循环中处于关键环、进入中高端。

三、聚焦重点产业和关键领域招引承接

（一）发展壮大新兴产业

围绕新材料、新能源、节能环保、新一代信息技术四大产业，抢抓国家培育和发展战略性新兴产业的机遇，充分发挥我市区位、资源、产业、市场等优势，坚持优中培新、有中育新、无中生有，通过引进一批新兴产业企业和项目，推进聚碳新材料科技园、生物降解材料产业园、绿色涂料产业园等重点园区建设，带动战略性新兴产业技术突破和规模化发展。

新材料产业。聚焦聚碳酸酯（PC）产业链条，瞄准环氧丙烷、苯酚、双酚 A、碳酸二甲酯、碳酸二苯酯等节点，着力招引红宝丽、万华化学、维远股份、建新股份、科思创、长春化工、石大胜华、辽宁奥克、华鲁恒升化工、朝阳化工、大风化工等龙头企业。聚焦可降解材料产业链条，瞄准丙交酯、顺酐、1,4-丁二醇（BDO）、PBAT、PBS 等节点，着力招引浙江海正、安徽丰原、江苏天仁、山东齐发化工、红宝丽、镇江联成化学、盘锦联成材料、蓝星化工、陕化集团、恒力石化、浙江长鸿等优势企业。聚焦绿色涂料产业链条，瞄准丙烯酸、环氧氯丙烷、成品涂料等节点，着力招引上海华谊、卫星石化、扬子-巴斯夫、江苏裕廊化工、嘉宝莉、亚士创能、华润涂料、大宝化工、阿克苏诺贝尔、美涂士、湘江涂料等龙头企业。聚焦聚氨酯（PU）产业链条，瞄准聚醚多元醇、异氰酸酯、聚氨酯材料等节点，着力招引万华化学、佳化化学、沧州大化、句容宁武新材料、北方化学、巴斯夫等龙头企业。聚焦聚酰亚胺（PI）产业链条，瞄准均四甲苯、均苯四甲酸二酐、聚酰亚胺工程塑料等节点，着力招引兴源化工、长春高崎、维楷化学、志华化学、南京首塑、上海盛钧等优势企业。聚焦高端聚烯烃产业链条，瞄准茂金属聚乙烯（mPE）、茂金属聚丙烯（mPP）、乙烯-醋酸乙烯共聚物（EVA）、超高分子量聚乙烯等节点，着力招引齐鲁石化、大庆石化、扬子石化、燕山石化、上海天洋、宁波台塑橡胶、

扬州巴斯夫、湖南中泰特种装备等企业。聚焦绿色助剂产业链条，瞄准橡胶助剂、塑料助剂、涂料助剂、胶黏剂助剂等节点，着力招引阳谷华泰化工股份、天津利安隆新材料、佛山佛塑科技、汉高化学、康达股份新材料等企业。聚焦电子化学品产业链条，瞄准 N-烷基吡咯烷酮、电子级环氧封装材料等节点，着力招引罗地亚集团、山东汇泰生物新材料、陕西融和化工、宏昌电子材料股份、广东生益科技股份、南通钧元电子材料等企业。聚焦非金属新材料产业链条，瞄准特种陶瓷、合成树脂、高端玻璃及深加工等节点，重点招引江苏联瑞新材料、广东东方锆业科技、山东国瓷功能材料、苏州天孚光通信、圣泉集团、北方华锦化工股份、宜宾天原集团、道明光学股份、广州天赐高新材料、天津渤化化工、新疆华泰重化工、南玻集团、山东药玻等重点企业。

新能源产业。围绕风电装备项目节点，着力招引明阳智能、浙江运达、国家能源集团、金风科技、上海电气、杭齿前进等行业企业。围绕光伏组件节点，着力招引中裕能源、南玻集团、信义光能、福莱特、阳光电源、隆基股份、天合光能等企业。围绕储能节点，着力招引宁德时代、国轩高科、派能科技、固德威、海越能源、双登集团、亿纬锂能、天能动力等企业。

节能环保产业。围绕环保设备节点，着力招引中节能、华西能源、天立环保盛运股份、科林环保、菲达环保、聚光科技

等企业。围绕环保材料节点，着力招引格林美股份、鲁阳节能、国立科技、三聚环保新材料、万润股份等企业。围绕施工服务节点，着力招引龙净环保股份、国电科技环保、葛洲坝集团、创业环保、双良节能、巴安水务等企业。

新一代信息技术。瞄准 5G 通讯、工业互联网、大数据、云计算、物联网等节点，着力招引欣旺达股份、华为集团、小米科技、中兴通讯、东方国信、浪潮集团、易华录股份、阿里云等领军企业，不断提升产业发展水平。

（二）谋划布局未来产业

紧跟全球趋势、国家战略，以氢能利用为突破，聚焦制氢、储运氢、加氢设备制造、氢燃料电池、车辆制造等全产业链条，围绕氢气制备与提纯产业、氢气储运装备产业、氢燃料电池产业和氢燃料电池汽车产业等四大产业招商方向持续发力，定向突破，同时，紧盯第六代移动通信、前沿新材料、基因技术、人工智能、区块链、未来网络等未来产业重点领域，加强与行业领军企业对接，积极抢占产业发展制高点。

专栏二 未来产业

氢气制备与提纯产业。着力招引金能科技、恒力集团、天一科技、华西化工、国电投氢能科技、龙港化工等企业。

氢气储运装备产业。着力招引中航科技、京城机电、斯林

达安、氢阳新能源、宁德时代、沃太能源、固德威电源等企业。

氢燃料电池产业。着力招引国鸿氢能、北京亿华通、海卓动力、德燃动力、喜马拉雅氢能、攀业氢能、氢璞创能等企业。

氢燃料电池汽车产业。重点以中油特车、中原总机为载体，嫁接飞驰科技、潍柴动力、武汉格罗夫等氢燃料电池整车制造企业，以及北京汽车、金龙客车、东风汽车等成熟传统车企，加快建设氢能产业园。

（三）转型升级传统产业

以高端化、智能化、绿色化、服务化“四化”改造为抓手，聚焦绿色化工、高端装备制造、绿色食品、现代家居、羽绒及制品等优势企业转型，与前沿技术、跨界创新、颠覆模式对接链接，推出一批延链补链强链的关键节点项目，提升传统产业发展水平，推动产业创新发展、蝶变升级。

专栏三 传统产业

绿色化工产业。聚焦资源枯竭型城市转型发展，实施丰利石化 DCC 项目、中原大化 MMA 项目等重点项目突破，从现有企业产业链上下游着手，瞄准环氧丙烷、苯胺等节点，着力招引红宝丽、科利达、科思创、长春化工、永太科技等重点企业，夯实化工产业基础。

高端装备制造产业。发挥石油装备制造等产业基础优势，着力在钻采装备领域，加强与宏华石油、宝鸡石油、永利精工、上海中曼石油、胜利方兰德石油装备、胜利油田高原石油装备等企业对接；在油服工程领域，加强与宏华集团、烟台杰瑞石油、山东科瑞控股、安东油田服务、江苏金石等行业企业对接，提升产业发展水平。

绿色食品产业。聚焦食用菌产业，着力招引众兴菌业、山东润农、山东逸百农业等企业；聚焦休闲食品产业，着力招引徐福记、三只松鼠、良品铺子、旺旺食品、达利食品、上好佳等企业；聚焦速冻食品产业，着力招引三全食品、思念食品、湾仔码头、海霸王、安井食品等企业；聚焦烘焙食品产业，着力招引盼盼食品、稻香村、好丽友、徐福记、爱乡亲等企业；聚焦肉质食品产业，着力招引双汇集团、金锣集团、成都希望、众品食品等企业；聚焦饮料食品产业，着力招引光明乳业、伊利集团、蒙牛乳业、娃哈哈集团、河北养元智汇等企业。

现代家居产业。聚焦实木家具产业，着力招引双叶家具、华丰家具、喜盈门家具、青岛一木、闷闷同创工贸等企业；聚焦板式家具产业，着力招引联邦家私集团、宜家家居、兔宝宝、光明集团、现代筑美等企业；聚焦定制家居产业，着力招引欧派家居、索菲亚、好莱客、维意定制、尚品宅配、顾家家居、鲁丽家居等龙头企业。

羽绒及制品产业。聚焦羽绒加工产业，着力招引玉龙羽绒、广东鸿基羽绒、浙江飞雁羽绒、浙江三弘集团、安徽霞珍集团、杭州北天鹅等企业；聚焦服装服饰产业，着力招引波司登、雅戈尔、东尚服装、雅鹿、太平鸟、金利来、报喜鸟、庄吉、鄂尔多斯等企业；聚焦服装面料产业，着力招引新申集团、金梦源、浪莎、华芳集团、鲁泰集团、江苏阳光集团、山东魏桥集团等企业。

（四）现代服务业

围绕提升生产性服务业专业化、现代化水平，积极对接国内外知名企业集团、行业协会、国际性组织，大力引进现代物流、现代金融、信息服务、中介服务生产性服务业，推动产业向专业化和价值链高端延伸。引进文化旅游、健康养老、家政物业、商贸服务等生活性服务业龙头企业，依托杂技文化、龙文化、黄河文化，重点建设提升国际杂技文化产业园、东北庄杂技文化园区、单拐革命旧址、刘邓大军渡河旧址、班店古镇等文旅项目，将濮阳打造为周边地区旅游目的地。

专栏四 现代服务业

现代物流产业。瞄准中国物流股份、京东物流、菜鸟物流、怡亚通供应链、满帮集团等国内知名物流企业，加大沟通对接力度，争取其在濮阳设立区域中心、物流基地、分拨配送中心

等，优化资源配置能力。

现代金融产业。推动“引金入濮”工程，争取平安银行、广发银行、浦发银行、民生银行等全国性金融机构加强在濮金融资源配置，引进消费金融、资产投资等新业态机构。

文化旅游产业。以帝都文化、龙文化、杂技文化为纽带，突出龙都文化游、革命老区游、生态休闲游和杂技文化游等招商重点，加强与重点地区在文化、旅游、教育、科技等领域合作交流，招引保利文化集团、上海恒润文化集团、希望教育产业集团、锐旗科技集团等行业优势企业。招引培育动漫游戏、网络表演、网络视频、数字艺术、旅游直播等，打造数字文化业态和文化产业带。加强区域旅游品牌和服务整合，引进培育大型文化旅游企业。

商贸服务产业。积极引进王府井百货、永辉超市、大润发、锦江饭店等批发零售、住宿餐饮的龙头企业，完善商业网点布局，推广“电子商务平台+生活服务集成”社区商业模式。推动传统商贸企业对接第三方平台开展O2O渠道营销、无人商店、无接触配送、直播电商、供应链集成等业态模式创新，大力发展复合型、体验型业态。

健康养老产业。积极对接绿城康养集团、祥生控股集团、恒大童世界集团、北京绿维文旅科技、天润医疗集团、麒盛科技股份等行业企业，促进现有医疗、健康、养老资源优化配置，

满足家庭和个人多层次、多样化的健康养老服务需求。

四、创新招商引资方式

（一）积极实施产业链招商

落实产业链链长和产业联盟会长“双长制”和产业招商专班机制，聚焦主导产业、主要链条、重要节点、关键技术，围绕加快聚碳新材料科技园、生物降解材料产业园、绿色涂料产业园等特色园区建设，锚定聚碳新材料、生物降解材料、绿色涂料等主要链条，盯紧环氧丙烷、丙交酯、丙烯酸等重要节点，围绕产业链中高端、关键环进行延链补链强链招商，按产业链条组建专业队伍，明确招商主攻方向，锁定 500 强、央企国企、上市公司、行业龙头等龙头引领型企业，盯紧专精特新、小巨人、瞪羚企业、独角兽、隐形冠军等高成长型企业，绘制产业链招商图谱和招商路线图，建立完善重大招商引资项目库、重点客商资源库、目标企业清单，开展强链延链补链招商，找准承接点，制定“作战表”，精准出击，定向攻坚，加快推进产业链招商，着力突破“卡脖子”技术，打通链条“中梗阻”，拉长延伸产业链条，加快培育优势产业集群，推动产业链重构和转型发展。各县（区）要按照自身主导产业发展情况，找准在重点领域产业链图谱和招商图谱中的位置，发挥产业基础优势，加快推进产业链招商。

（二）大力实施市场化招商

实施以商招商。发挥德力西、天顺风能、东方雨虹、远东科

技、沃森超高等外来企业及盛通聚源、君恒实业、蔚林股份、宏业控股、惠成电子、中汇新能源等本土行业龙头企业的带动作用，由企业提出产业链配套需求和招商目标配套企业目录，政企联动，综合发力，合力引进上下游配套及关联企业，形成产业集聚。开展协会招商。全面加强与中国石油和化学工业联合会、中国涂料工业协会、中国塑料加工协会、中国食品工业协会、中国家具协会、中国羽绒工业协会、上海现代服务业联合会等行业协会的合作，充分利用协会资源，开展委托招商、代理招商，提升市场化招商水平。综合运用平台招商、专业机构招商等方式，聘用经济顾问和招商顾问，积极开展社会化招商。完善市场化招商补偿、奖励及考核机制，引导更多社会化力量参与招商。

“十四五”期间，每个县（区）要和1—2家与本地主导产业契合的国字号行业协会建立紧密合作关系。聘请异地商会为招商顾问，协助开展招商项目的联络接待、宣传推广、组织考察、商务谈判等服务，促进更加高效、务实地开展招商引资工作。

（三）创新实施资本招商

做大做强投融资平台，发挥产业基金、财政资金的资本催化和杠杆作用，加快完善基金政策、重塑基金体系、优化基金布局，与金融机构、投资机构多方位合作，以市场化、专业化为方向，依托产业发展基金和重点领域子基金，以股权投资等方式参与招商项目。着力构建“基金+产业”资本招商体系，在“金

融+实体”方面精准发力，营造良好融资环境，带动更多社会资本投向新兴及优势特色产业领域。积极申请省新兴产业投资引导基金、创业投资引导基金、产业引导基金功能，以专业化为方向，针对我市相关产业，加强与发达地区资本公司、上市公司合作，引进龙头企业嫁接我市优势企业，形成“产业—资本—产业”闭环效应，促进招商项目落地、科技成果转化、产业升级跃迁。

（四）务实开展点对点招商

强化重点区域招商，认真梳理京津冀、长三角、粤港澳大湾区、中西部地区等重点区域的重点企业，摸清产业、企业、产品等分布情况，点对点招商，提高精准度。立足项目承接优势，做好基础功课，紧盯合作点，找准契合点，把握关键点，制定有针对性招引对接方案，精准发力，提高招商成功率。强化外资招引力度，在巩固深化与港澳台等境外资金主来源地基础上，紧抓《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施机遇，研究编制RCEP重点国家招商项目库和重点企业名录库，探索组建面向日本、韩国、东南亚等国家和地区的外资招引工作专班，适时开展企业交流对接活动，积极推动开发区与RCEP成员国建设特色国际合作园区，开展外资精准招商。

（五）加快实施“飞地”招商

发挥京津冀、长三角、粤港澳大湾区、中西部四个双招双引基地的能动作用，深化与沿海及内陆发达地区的经贸合作，在北

京市、上海市、深圳市、郑州市布局“离岸创新创业基地”，吸引重点产业的核心领域和关键环节项目落地。积极探索与先进地区共建异地孵化器、异地工业园区，建立主体结构、开发建设、运营管理、利益分配等方面的新模式，建立重点产业招商项目跨区域流转和利益共享机制。依托离岸双创基地、异地孵化器、异地工业园区等载体，采取“总部+基地”、“研发中心+工厂”、异地科技孵化转化等方式，大力引进高端企业进驻濮阳。

（六）创新开展网络招商

统筹做好疫情防控和招商引资工作，充分发挥网络招商的便利性、优越性，在招商引资领域开展“双碳”行动，大力实施“绿色招商”。加快打造集音频、视频、即时交流于一体的多媒体网络招商信息化系统，整合各类招商资源，构建网络化招商平台，形成互联互通、信息共享的招商引资网络体系。谋划筛选出一批符合经济发展需求的重点招商项目，并结合网络化招商特点，包装成可视频化、丰富多彩、灵活具体的电子推介资料，通过新媒体、网络平台、微信公众号、抖音等多种手段进行广泛宣传推介，加强对招商政策、重点产业、招商成功案例等宣传，提高宣传覆盖面。大力开展网络招商引资推介、洽谈，推行不见面招商、网上招商，变“面对面”为“屏对屏”“线连线”。充分利用网络化渠道，积极了解和协调解决招商引资项目落地过程中的困难问题，推进项目早开工、早建成、早达效。

五、构建高质量招商平台载体

（一）打造承接国家省重大战略平台

积极融入“一带一路”、黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区高质量发展等国家战略，依托主导产业优势，打造沿黄承接产业转移新生创新带，主动融入省黄河流域生态保护和绿色发展轴线，高质量打造“郑汴洛濮”氢能产业走廊，积极引进相关产业链配套企业。主动对接中国（河南）自由贸易试验区，利用自贸区制度创新溢出效应，争取创建自贸区开放创新联动区，为招商引资和承接产业转移提供更大空间。对接中国（郑州）跨境电子商务综合试验区，加快发展濮阳跨境电子商务产业园、深港跨境电商产业园等跨境电商园区，吸引跨境电商产业链上下游企业在我市集聚，支持企业在境外构建本土化服务网络，设立海外仓和海外运营中心，加速向“买全球、卖全球”目标迈进。

（二）强化开发区主载体作用

以国家级开发区和省级开发区为引领，强化开发区的招商主阵地、主战场作用，每个开发区重点发展1—2个主导产业，重点培育1个新兴产业。支持主导产业头部企业做大做强，吸引上下游企业集聚，培育一批具有产业链主导力的“链主”企业，提升产业链核心竞争力。落实“三线一单”（生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单）生态环境分区管控要求，加大开发区大气、水、土壤环境污染防治力度，完善污

水和固体废物处理设施，严控“两高一危”项目。

（三）加快口岸服务体系建设

优化开放平台，高标准提升濮昇保税仓库、丰利进口原油保税罐功能，加快申建濮阳濮昇保税物流中心（B型）。加快台前“无水港”石化能源仓储物流基地、中原国际陆港等平台项目建设，畅通出海新通道。提升市外向型经济综合服务平台服务水平，推行口岸收费“一站式阳光价格”，推动“两步申报”、提前报关等改革创新，建设种类丰富、功能齐全、运营高效的口岸体系，形成口岸、通关、物流、金融等体系联动发展格局，为外向型企业落地濮阳发展提供全方位服务。

六、实施推进工作重大举措

（一）突出重点区域专题招商

围绕全市主导产业，研究全国产业布局，确定产业招商重点区域，以集群式引进、专题性推介和精准招商、定向招商等方式提升招商实效。发挥市双招双引基地、离岸创新创业基地和青年干部双招双引突击队的作用，加强与京津冀、长三角、闽东南、粤港澳大湾区和中西部地区等重点区域的合作，开展区域专题招商行动，积极面向发达地区开展招商引资，积极承接经济发达地区产业转移，带动我市产业换挡提质式发展。

（二）用好招商活动平台载体

办好中国（濮阳）可降解材料产业发展大会、亚太国际涂料

产业发展大会、第五届中国·清丰实木家具博览会、第八届中原（濮阳）能源装备及技术服务展览会、濮阳张姓文化节经贸活动、中国化工产业精细化发展大会、亚太国际涂料大会等重大招商对接活动，充分利用展会平台加大招商引资工作力度。积极组织参加中国国际投资贸易洽谈会、中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会、中国—东盟博览会、中国河南国际投资贸易洽谈会等国家级重要经贸活动。加强与沿海地区经贸对接，积极举办集中推介活动，实施精准招商。加强与港澳台、日韩、欧美等地重点企业、协会组织沟通联系，谋划开展重点区域境外招商活动。

（三）狠抓招商项目落地推进

坚持项目为王导向，立足我市优势，结合市场需求，认真策划，精心包装，筛选、论证、储备招商项目，重点策划包装一批市场前景好、产业带动性强、社会贡献大、招商可行性高的项目，建立“谋划招商项目信息库”；按照“策划一批、签约一批、开工一批”循环推进要求，做好在谈项目促签约工作和签约项目促开工工作，建立“在谈招商项目信息库”和“签约招商项目信息库”，每季度定期发布。各级各部门联动，形成合力，抓好招商项目实施推进的全过程，对所有签约项目实施项目形象进度“六星级”认定，以建账、理账、对账、算账、交账等系列手段，切实把提高合同履约率、项目开工率、资金到位率等作为增强招商实效和质量的主要手段来抓好落实，切实提高项目推进效率，确

保招商项目推进正常，落地有序，建设加快。

（四）强力完善项目发展支撑

加强土地、人才、资金等要素支撑，满足投资企业的多元化需求。以各产业集聚区为主体，强化“要素跟着项目走”的理念，加快完善产业集聚区综合管廊、工业气体及道路、供水、供电、供暖、供气、排污、通信等基础设施建设，推动产业集聚区基础设施建设适度超前，增强综合配套和项目承载能力。用足用活土地政策，推行工业用地“标准地”出让制度。加强土地资源统筹，全面摸清低级工业用地底数，实施动态管理，创新方式盘活利用，土地资源优先保障重大项目供应；大力推进标准化厂房、多层厂房建设，提高土地投资强度和使用效益。保障企业用工需求。重视企业用工需求，按照“培训培育+吸引回流+学校培养”方式，努力解决企业用工结构性矛盾，不断增强外来投资者投资发展的信心和决心。积极缓解企业资金需求。坚持多措并举，千方百计帮助企业化解资金压力。加强银企互动，争取扩大信贷规模，满足落地企业和项目的资金需求。

七、健全工作保障机制

（一）加强组织领导

市委开放招商工作领导小组协调解决招商引资和承接产业转移重大举措、重大项目和重大问题等。各县（区）是招商引资和承接产业转移工作的责任主体，把招商引资和承接产业转移列

入重要工作议程，强化工作职责，充实工作力量，加大对本地本部门招商引资工作的统筹推进，实行招商引资“一把手”工程，形成主要领导负总责、亲自抓，分管领导具体抓，班子成员共同抓的工作机制；对重大招商项目实行市级领导分包、行业主管部门牵头、县（区）主体实施的工作机制。

（二）强化联动协作

商务、工业和信息化部门牵头统筹协调推进招商引资和承接产业转移工作。发展改革、科技、住房城乡建设、农业农村、大数据管理、油区工作办公室、投资促进服务中心积极做好有关领域产业招商的牵头组织工作。各双招双引基地发挥驻外优势，积极捕捉招商项目信息，推动产业项目的对接、洽谈、协调落地，以及人才招引等工作。民政、教育、交通运输、文广旅体、卫生健康、金融、投资集团、城发投集团等部门立足职能优势做好各自领域的招商引资工作。市场监管、生态环境、自然资源、财政、人社、行政服务中心等部门依法依规为招商引资项目提供要素保障和推进服务工作。统战、外办、团委、工商联、侨联等部门用好合作关系平台和客商资源，推动招商引资工作开展。新闻宣传部门积极宣传投资环境，展示开放成果，提高我市影响力和美誉度。各县（区）围绕主导产业和重点项目，研判形势趋势，出台政策措施，完善工作机制，谋划招商活动，积极对接洽谈，狠抓项目服务，促进项目落地，形成全市招商引资和承接产业转移“一

盘棋”格局。

（三）加强队伍建设

健全招商人员培训机制，培养熟悉产业经济、掌握投资政策、通晓商务惯例、精通项目谈判的招商引资人才，着力打造一支政治思想过硬、专业能力强的招商引资工作队伍。树立鲜明的用人导向，把招商引资作为培养、选拔干部的重要阵地，把招商引资工作实绩作为干部选拔任用工作的重要依据。加大招商引资干部跨部门、跨行业挂（任）职力度，选派优秀年轻干部充实招商一线，鼓励干部到开放招商、承接产业转移主战场上去锻炼，组织有关负责同志及招商引资工作人员赴京津冀地区、长三角地区、粤港澳大湾区等地挂职学习。建立健全招商引资领域容错机制，对在招商引资和承接产业转移中出现失误的干部，按有关规定给予容错免责。

（四）优化企业服务

深化“放管服效”改革，完善权力清单、责任清单和负面清单制度，优化各类审批服务流程。全面落实公平竞争审查制度和外资准入前国民待遇加负面清单管理制度。认真履行在招商引资等活动中依法签订的各项合同，严格兑现向投资者及投资企业依法作出的政策承诺。健全“万人助万企”“首席服务员”等常态化服务机制，紧盯制约企业发展的瓶颈难题、产业发展共性问题，强化问题协调解决。落实“13710”工作机制，确保重大事项推

进有力。

（五）强化督导问效

落实招商引资考评办法，对招商引资工作实行“周动态、月通报、季排名、半年评比、年终总评”机制，强化跟踪督导问效。每周通报市级领导、各县（区）党政主要负责同志和市直各单位主要负责同志外出招商及请进来招商动态；每月通报各县（区）、各单位工作开展情况及排名情况；每季度进行招商引资综合排名并公开发布；每年对各县（区）、市直目标单位、双招双引基地、青年干部双招双引突击队等招商引资工作进行总结盘点，对工作先进者表彰激励，对工作落后者约谈惩戒，树立正确工作导向。